



# CODE OF CONDUCT

# Liebe Gäste, liebe Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner, liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der BWH Hotels in Central Europe!

Unsere Welt und die Menschen, die auf ihr leben, sind ein hohes Gut. Dieses gilt es zu schützen und respekt- und würdevoll damit umzugehen. Individuen, Unternehmen, Regierungen, Organisationen – jeder hat hierbei seine eigene Verantwortung. Es liegt an uns allen, unsere Erde zu erhalten und mit allen Völkern und Nationen friedvoll zusammenzuleben.

Environmental, Social und Governance (ESG) – also Umwelt, Soziales und Führung – sind drei wichtige Schwerpunkte, in die Maßnahmen und Verhaltensweisen zu Nachhaltigkeits-, Umwelt- und Sozialfragen eingeteilt werden. Wir bei BWH Hotels nennen diese Rahmenbedingungen Earth, People und Community (EPC), denn diese Begriffe beschreiben das Umfeld, in dem wir uns als Hotellerie bewegen, unserer Meinung nach deutlicher.

Der hier vorliegende Code of Conduct ist ein essentieller Baustein unseres Handelns. Er beschreibt unser grundsätzliches Verständnis, wie wir mit den Ressourcen unserer Erde („Earth“) umgehen, wie wir uns gegenüber unseren Mitmenschen („People“) verhalten und wie wir unsere Rolle als Unternehmen in der Gesellschaft („Community“) verstehen.

Alle BWH Hotels in der Region Central Europe und deren Mitarbeiter haben sich auf 19 Kriterien verständigt, die die Basis für unser Tun und Handeln bedeuten. Sie richten sich nach den 17 Sustainable Development Goals der UN und sind für unsere Geschäftstätigkeit als Hotels formuliert. Wir sind stolz, dass wir uns sowohl in der Gemeinschaft als auch als einzelner Betrieb zu einem umfassenden Verhaltenskodex verpflichten.

Unser Code of Conduct ist damit gleichzeitig ein Versprechen an alle Menschen und Organisationen, die mit uns in Berührung kommen. Ob sie uns als Gast, als Geschäftspartner bzw. Geschäftspartnerin oder als Mitarbeiterin und Mitarbeiter begegnen – wir möchten, dass sie sich auf unseren bewussten, respekt- und würdevollen Umgang mit unserer Erde, der Natur, ihren Lebewesen und natürlich allen Menschen, die darauf leben, verlassen können.

**Herzlich willkommen!**



**Carmen Dücker und Marcus Smola**

Geschäftsführung BWH Hotels Central Europe GmbH

## Übersicht Code of Conduct

- 1 Gleichbehandlung**
- 2 Neutralität**
- 3 Transparenz**
- 4 Gesundheit und Sicherheit**
- 5 Fair handeln**
- 6 Umwelt schützen**
- 7 Ethisches und unabhängiges Handeln**
- 8 Wirtschaftlichkeit**
- 9 Geschäftskontakte mit Bekannten**
- 10 Vertraulichkeit und Datenschutz**
- 11 Schutz von Betriebsvermögen**
- 12 Kinderarbeit**
- 13 Menschenhandel**
- 14 Akzeptabler Lebensstandard**
- 15 Starke Partnerschaften**
- 16 Hochwertige Bildung**
- 17 Sauberes Wasser**
- 18 Industrie, Innovation und Infrastruktur**
- 19 Frieden und Gerechtigkeit**

## BWH Hotels

Die BWH Hotels mit Hauptsitz in Phoenix, Arizona, ist eine internationale Hotelgruppe mit einem globalen Netzwerk von rund 4.300 Hotels in knapp 100 Ländern weltweit.\* Sie bildet das Dach für die drei Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection sowie SureStay Hotel Group mit insgesamt 19 Einzelmarken.

Das Eschborner Unternehmen BWH Hotels Central Europe GmbH ist für rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn verantwortlich. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich.

Insgesamt gehören zur Markenfamilie der BWH Hotels weltweit sowohl Full Brands als auch Collections für alle Kategorien. So bietet BWH Hotels insgesamt 19 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse unserer Gäste in aller Welt erfüllen. Zu den Best Western Markenhotels gehören Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, @Home by Best Western, Executive Residency by Best Western, Vīb, GLö, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection. Weiterhin bietet BWH Hotels die vier WorldHotels Collections mit WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Crafted und WorldHotels Distinctive an. Zudem ergänzen die Franchisemarken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio aus der Markenfamilie SureStay Hotel Group das Portfolio.\*\*

Als Markenpartner für Hotels verfolgt BWH Hotels das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Mit mehr als 58 Millionen Mitgliedern führt BWH Hotels zudem eines der größten Kundenbindungsprogramme der Reisebranche: Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.

Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit. Ziel aller Mitarbeiter ist es, den Aufenthalt in einem der BWH Hotels so angenehm wie möglich zu gestalten und so zu einem unvergesslichen Reiseerlebnis beizutragen.

### **BWH Hotels Central Europe GmbH**

Frankfurter Straße 10-14  
65760 Eschborn  
Tel. +49 (0)49 6196 4724-0  
info@bwhhotels.de · www.bwhhotels.de

\* Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.

\*\*Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.





## 1 Gleichbehandlung

Wir unterscheiden in unseren Handlungen, Empfehlungen, Beförderungen, beruflichen Weiterbildungen, Wertungen sowie in unserer grundsätzlichen Einstellung weder nach rassistischen Gründen, Herkunft, Religion, Weltanschauung, sexueller Identität, Geschlecht, Alter oder Menschen mit Beeinträchtigungen.

Unsere Unternehmenskultur widerspricht jeder Art von Belästigung oder Diskriminierung am Arbeitsplatz.



## 2 Neutralität

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen ihr Urteilsvermögen verantwortungsbewusst und umsichtig ein und lassen sich von Ehrlichkeit, Transparenz, Wertschätzung, Respekt, Professionalität, Zuverlässigkeit, Fairness und Rechtschaffenheit in ihrem Tun leiten. Sie missbrauchen weder ihre Position, um daraus persönliche, das Unternehmen gar schädigende, Vorteile zu ziehen, noch dulden oder fördern sie Verhalten, das nicht im Einklang mit unserem „Code of Conduct“ steht.



## 3 Transparenz

Unser tägliches Handeln als auch unsere gesamte Administration sind transparent, wahrheitsgemäß und damit nachvollziehbar. Wir erfüllen jederzeit unsere gesetzlichen buchhalterischen Verpflichtungen.



## 4 Gesundheitsschutz und Sicherheit

Das physische und psychische Wohlergehen und die Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie der Kunden und Partner, für die wir arbeiten und die von unseren Aktivitäten betroffen sein können, stehen im Mittelpunkt unseres Verständnisses von Fürsorge und Vorsorge in diesem Bereich. Wir stellen ein gesundheitsförderliches Arbeitsumfeld zur Verfügung und berücksichtigen den Arbeitssicherheits- und Gesundheitsschutz.



## 5 Fair handeln

Wir beachten generell die Regeln des fairen Wettbewerbs und respektieren dabei alle Marktteilnehmer. Es gilt der Grundsatz der „Partnergerechtigkeit“, nach dem wir alle Partner gerecht behandeln. Auf Aufträge, die nur mit einem Verstoß gegen Gesetz, einschlägige Regelungen oder Moral erreichbar sind, verzichten wir. Wir lehnen ein Verhalten, welches negative Auswirkungen auf andere Mitarbeiter, Gäste oder Geschäftspartner hat oder eine Bedrohung unseres Unternehmens darstellt, ab. Die gesetzlichen Regelungen in Bezug auf Kartellrecht und Wettbewerb werden jederzeit eingehalten.



## 6 Umwelt schützen

Wir verpflichten uns, die Welt, in der wir leben, zu schützen. Wo für uns möglich, gehen wir nachhaltig mit Energie und Wasser um, wir reduzieren Abfall und Emissionen, wir setzen verstärkt erneuerbare Energien ein. Wir halten uns an Umweltvorschriften und beachten die geltenden Gesetze.

Unser Investitionsverhalten orientiert sich an Grundsätzen der Nachhaltigkeit. Wir achten bewusst auf unseren Verbrauch rohstoffabhängiger Güter und optimieren diesen laufend. Zudem bewerten wir stets unsere Liefer-Beziehungen und achten bestmöglich auf den Klimaschutz.



## 7 Ethisches und unabhängiges Handeln

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nehmen keine Geschenke und Gefälligkeiten an, die als klarer Versuch eingestuft werden könnten, Geschäftsentscheidungen so zu beeinflussen, dass sie in Folge zu Lasten des Unternehmens, der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter oder auch unserer Kunden und Partner gehen. Wir halten uns an die entsprechenden Antikorruptionsgesetze und vermeiden somit Bestechung, Korruption und verbotene Geschäftspraktiken. In eventuellen Konfliktsituationen informieren die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihre Führungskraft.

Wir als Unternehmen und unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leisten keine Zahlungen an Regierungsbeamte bzw. sonstige öffentliche Institutionen, um sie bei der Erfüllung oder Nichterfüllung ihrer Pflichten in unserem Sinne zu beeinflussen. Die Einhaltung der Gesetze ist die Grundlage unseres Tuns.



## 8 Wirtschaftlichkeit

Unsere Maßnahmen orientieren sich an der Wirtschaftlichkeit verbunden mit unserem Dienstleistungsauftrag. Die Ertragskraft unseres Unternehmens ist wichtig, um die Leistungen für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Kunden und alle weiteren Partner bestmöglich erbringen zu können. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nutzen Unternehmenseigentum, -informationen oder -positionen nicht für unangemessene persönliche Vorteile.



## 9 Geschäftskontakte mit bekannten oder verwandten Personen

Sollten Geschäftsbeziehungen mit nahestehenden Personen entstehen oder bestehen oder sich aus der Erfüllung unseres Geschäftszweckes ergeben, so ist die Mitarbeiterin oder der Mitarbeiter gehalten, diese offen und transparent der Geschäftsführung mitzuteilen, so dass bewertet werden kann, ob dies ein Risiko der Beeinflussung von Geschäftsentscheidungen darstellt.



## 10 Vertraulichkeit und Datenschutz

Informationen zum Unternehmen oder zur Unternehmensgruppe (Unternehmensgeheimnisse) sowie relevante Geschäftsinformationen unserer Kunden und Lieferpartner sind stets vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte (vor allem Wettbewerber) weiterzugeben, sofern deren Weitergabe zur Erfüllung unserer Aufgaben nicht erforderlich ist. Es werden die Gesetze des Datenschutzes eingehalten.



## 11 Schutz von Betriebsvermögen

Das Unternehmen stellt allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die für die Erbringung ihrer Arbeitsleistung notwendigen Betriebsmittel wie zum Beispiel technische Geräte, Arbeitsmittel/-materialien, Räumlichkeiten und andere Werte zur Verfügung. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter behandeln diese Betriebsmittel und andere Werte mit Sorgfalt und bewahren sie vor Verlust, Diebstahl oder Schaden und verwenden sie nicht für persönliche Zwecke, es sei denn, es wurde ihnen ausdrücklich erlaubt oder es ist im Arbeitsvertrag geregelt.



## 12 Kinderarbeit

Wir verurteilen jede Form der Ausbeutung von Kindern. Wir rekrutieren keine Kinder, stellen keine Kinder an und erlauben keine Kinderarbeit. Wir unterstützen die Abschaffung ausbeuterischer Kinderarbeit sowie die Gesetzgebung zur Verhinderung und Bestrafung der sexuellen Ausbeutung von Kindern. Wir helfen mit, das Bewusstsein für diese Ausbeutung zu schärfen und mit Organisationen zusammenzuarbeiten, die sich für die Bekämpfung der Ausbeutung von Kindern einsetzen.



### 13 Menschenhandel

Wir setzen uns für ein Arbeitsumfeld ein, das frei ist von Menschenhandel und Sklaverei. Wir dulden keinen Menschenhandel oder Sklaverei in irgendeinem Teil unserer globalen Organisation sowie unseres Unternehmens oder in der Zusammenarbeit mit verbundenen Unternehmen, Geschäftspartnern, Auftragnehmern und Lieferanten. Wir arbeiten mit den Strafverfolgungsbehörden zusammen, um gegen alle Fälle von Menschenhandel vorzugehen.



### 14 Akzeptabler Lebensstandard

Es ist uns wichtig, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein von Armut und Not befreites Leben führen können. Wir akzeptieren Mindestlohnvereinbarungen und beachten die Arbeitszeitschutzgesetze. Diesen Anspruch haben wir auch gegenüber unseren Geschäftspartnern.



### 15 Starke Partnerschaften

Wir glauben daran, dass die Bedeutung von starken Partnerschaften national und global hilfreich und nötig ist für eine nachhaltige Entwicklung. Wir unterstützen und engagieren uns in relevanten Organisationen. Wir sehen in unserer eigenen Organisation viele gute Ansätze, um gemeinsam wichtige Ziele schneller, einfacher, nachhaltiger zu erreichen.



### 16 Hochwertige Bildung

Wir sind überzeugt, dass der gleichberechtigte Zugang aller Menschen zu qualitativer und erschwinglicher Bildung wichtig ist – dies betrifft sowohl fachliche, berufliche und akademische Bildung. Wir unterstützen dieses Ziel dort, wo es uns im Rahmen unserer unternehmerischen Tätigkeit möglich ist.



### 17 Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen

Wir sind überzeugt, dass der Zugang zu Trinkwasser und Sanitärversorgung für alle Menschen notwendig ist. Dazu gehören eine langfristige Wasserverfügbarkeit, eine effiziente Wassernutzung sowie die Förderung eines Wasserressourcenmanagements. Wir unterstützen dieses Ziel dort, wo es uns im Rahmen unserer unternehmerischen Tätigkeit möglich ist.



### 18 Industrie, Innovation und Infrastruktur

Wir sind überzeugt, dass nachhaltige und widerstandsfähige Infrastrukturen wichtig sind. Industrien sollten daran arbeiten, wo immer möglich, umweltverträgliche Prozesse zu etablieren, Ressourcen effizient verwenden und saubere Technologien nutzen bzw. entwickeln. Dazu sollten wissenschaftliche Forschung und Innovationen gefördert werden. Wir unterstützen dieses Ziel dort, wo es uns im Rahmen unserer unternehmerischen Tätigkeit möglich ist.



### 19 Frieden und Gerechtigkeit

Wir sind überzeugt, dass friedliche und rechtsstaatliche Gesellschaften gesichert, entwickelt und wiederhergestellt werden müssen. Basis dazu sind leistungsfähige, rechenschaftspflichtige und transparente Institutionen sowie politische Entscheidungsmechanismen. Wir unterstützen dieses Ziel dort, wo es uns im Rahmen unserer unternehmerischen Tätigkeit möglich ist.